



KRAV är Sveriges mest kända miljömärkning för mat, uppbyggd på ekologisk grund med särskilt höga krav på djuruomsorg, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan.

KONTAKTA OSS!

KRAV
Klostergatan 13
751 40 Uppsala

info@krav.se



HUR SKA ETT KRAV-CERTIFIERAT LIVSMEDEL MÄRKAS?

Livsmedel som är certifierade enligt KRAVs regelverk kan märkas med KRAVs märke. I den här lathunden får du de viktigaste aspekterna. För ytterligare detaljer se KRAVs regler, kapitel 20. Denna lathund omfattar sådant som är speciellt för märkningen av KRAV-godkända livsmedel samt vad som krävs för ekologiska produkter som omfattas av förordningen.

Hänvisning till certifieringsorgan

Det ska framgå på förpackningen vilket certifieringsorgan som certifierat produktionen. SE-EKO-01, SE-EKO-03 och så vidare är officiella koder som anger vilket certifieringsorgan som utfört certifieringen. Koden används för produkter som är tillverkade, packade eller märkta i Sverige och som bär KRAV-märket.

För produkter som är tillverkade, packade eller

märkta utanför Sverige och som bär KRAV-märket ska du använda koden för det certifieringsorgan som certifierat den sista beredningsåtgärden. Namnet på det certifieringsorgan som utfört KRAV-certifiering ska också finnas på förpackningen.

För produkter från fiske, certifierade enligt kapitel 17 samt foder för sällskapsdjur skall namnet på certifieringsorganet användas.



KONTAKTA OSS!

KRAV

Klostergatan 13
751 40 Uppsala

info@krav.se



Ingrediensförteckning

Det ska framgå i ingrediensförteckningen vilka ekologiska ingredienser som är KRAV-certifierade respektive EU-ekologiska. Använd gärna asterisker (*), samt dubbla asterisker (**), samt beteckningen KRAV-ekologisk ingrediens och EU-ekologisk ingrediens.

KRAV-certifierad ingrediens

Om din produkt innehåller mer än 95 procent ekologiska ingredienser men mindre än 90 procent KRAV-certifierade ingredienser får du i ingredienslistan ange vilka som är KRAV-certifierade samt i märkning och marknadsföring ange att produkten är ekologisk. KRAV-märket får då inte användas. Om produkten innehåller mindre än 95 procent ekologiska och KRAV-certifierade ingredienser får du endast i ingredienslistan ange vilka som är ekologiska eller KRAV-märkta. KRAV-märket eller EUs logotyp får inte användas.

Observera

I båda ovanstående fall måste produkten i övrigt uppfylla EU förordningen för ekologisk

produktion, till exempel får inga otillåtna tillsatser eller processhjälpmedel användas. För ytterligare information se KRAVs regler, avsnitt 9.6.

Ursprungsland för färskvaror

Färskvaror ska märkas med ursprungsland. Det finns även möjlighet till en frivillig ursprungscertifiering. För ytterligare information se KRAVs regler, avsnitt 20.9.

Övriga produkter

Är det en produkt som inte är en färskvara, ska information om ursprungsland för samtliga ingredienser i produkten kunna uppges via till exempel webb eller telefon.

Producent/marknadsförare

Namn på producent eller marknadsförare som är ansvarig för produkten ska finnas på förpackningen.

Att tänka på

KRAVs namn får inte användas i produktens namn. Du får alltså inte kalla en produkt till exempel KRAV-limpa. KRAV ska skrivas med versaler i all text.



KRAV-märkets friyta ska motsvara halva KRAV-textens höjd.

KONTAKTA OSS!

KRAV
Klostergatan 13
751 40 Uppsala

info@krav.se



HUR SKA KRAV-MÄRKET ÅTERGES PÅ FÖRPACKNINGEN?

Placering

Du kan själv välja var på förpackningen KRAV-märket ska placeras. KRAV-märket ska vara minst lika framträdande på förpackningen som EU-logotypen.

Färg

Du ska trycka KRAV-märket i grönt PMS 342 eller svart, ytan inne i märket bör vara vit. Det är tillåtet att spara ur KRAV-märket mot en pappersfärgad bakgrund, så att ytan inne i KRAV-märket har samma färg som papperet. KRAV-märket ska i så fall framställas i kontrast mot omgivande färg. Du får inte trycka KRAV-märket negativt.

Storlek

Minsta storlek för KRAV-märket är 12 mm, från ovalens vänstra ytterkant till dess högra ytter-

kant. Du får använda märket på flera ställen på förpackningen, även i mindre storlek, så länge KRAV-märket på framsidan är minst 12 mm. I de fall då förpackningen är mycket liten får KRAV-märket återges som 9 mm.

Friyta

Runt om KRAV-märket ska det finnas en friyta som motsvarar halva KRAV-textens höjd. Friytan ska vara fri från logotyper, symboler, siffror och text. Det gäller även koden för certifieringsorganet.

Ytteremballage

Ytteremballage/detaljistförpackning ska vara märkt så att förväxling med ekologiska eller konventionella produkter inte kan ske. Du får använda KRAVs namn eller märke i utformningen av ytteremballagets märkning.



EU-loggans friyta ska motsvara en tiondel av märkets höjd.

KONTAKTA OSS!

KRAV
Klostergatan 13
751 40 Uppsala

info@krav.se



HUR SKA EU-LOGGAN ÅTERGES PÅ FÖRPACKNINGEN?

EU-logotypen ska användas på KRAV-certifierade färdigförpackade produkter från EU, som omfattas av ekoförordningen. Logotypen är obligatorisk om produkten, eller några av ingredienserna kommer från EU-jordbruk. Det gäller även för produkter bestående av importerade ingredienser, som du på något sätt bearbetar inom EU. På produkter som importeras från ett land utanför EU, eller som består av sådana ingredienser och du bara märker eller packar om produkten är logotypen däremot frivillig att använda. På produkter från vildfångad fisk och foder till sällskapsdjur är logotypen förbjuden att använda.

Inkludera följande

Kodnummer för det certifieringsorgan som utfört den sista beredningsåtgärden ska placeras i samma synfält som logotypen. Ingredienserna av jordbruksursprung som ingår i produkten, placeras under kodnumret. Använd begreppen: EU-jordbruk, Icke-EU-jordbruk eller EU/Icke EU-jordbruk. Du får byta begreppen mot ett specifikt land om alla jordbruksråvaror som produkten består av har producerats i det landet. Observera att ordet jordbruk måste finnas med.

För små mängder av råvaror (max 2 procent av totala vikten råvaror av jordbruksursprung) behöver inte produktionsplatsen anges.

Färg

EU:s logotyp ska tryckas i grön Pantone 376, och när fyrfärgstryck används följande färger: Cyan 50 procent, Yellow 100 procent. Då det inte är praktiskt möjligt att använda den i färg får den tryckas i svartvitt.

Storlek

Den minsta storleken på logotypen är 13,5 mm på längden och 9 mm på höjden. Produktnamn ska också specificeras. Om förpackningen är mycket liten får logotypen minskas till 6 mm på höjden.

Placering & friyta

EU logotypen behöver inte placeras på förpackningens framsida, men märket ska vara synligt. Det ska finnas en friyta motsvarande en tiondel av märkets höjd runt om märket. Mer information och EU:s logotyp finns att ladda ner via EU-kommissionens hemsida.

[Länk till nedladdningssida](#)