



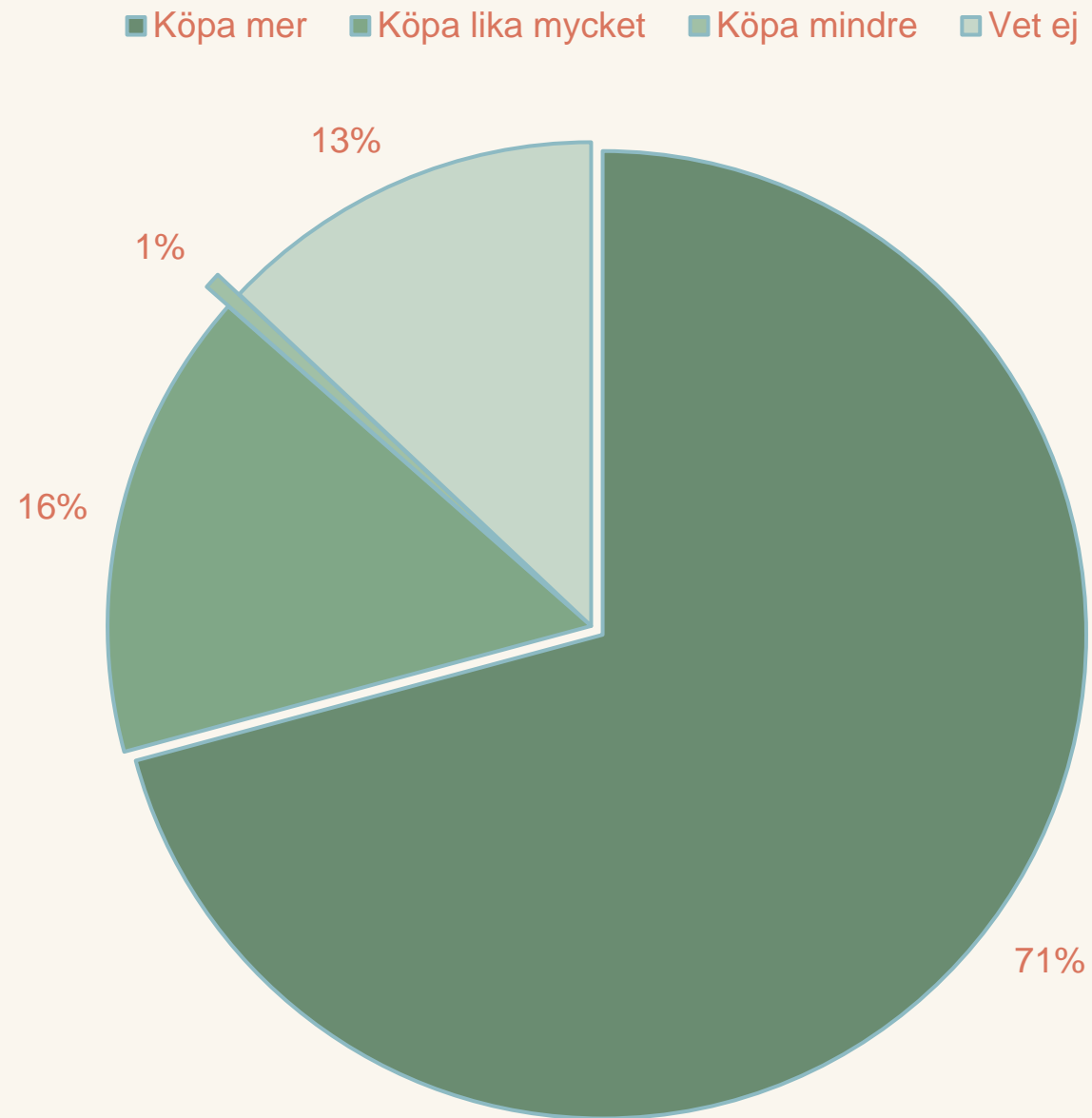
KRAV's VARFÖR

KRAV driver utvecklingen av ekologiska och hållbara livsmedel samt underlättar för aktörer i livsmedelskedjan och konsumenter att agera ansvarsfullt.

- 1 God djurvälstånd**
- 2 Mindre klimatpåverkan**
- 3 Biologisk mångfald**
- 4 Socialt ansvar**
- 5 Utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel**
- 6 Alltid extra kontrollerat**

**DU FÅR MER
MED KRAV**

**I framtiden, tror du
att du kommer köpa
mer eller mindre
eko/KRAV?**

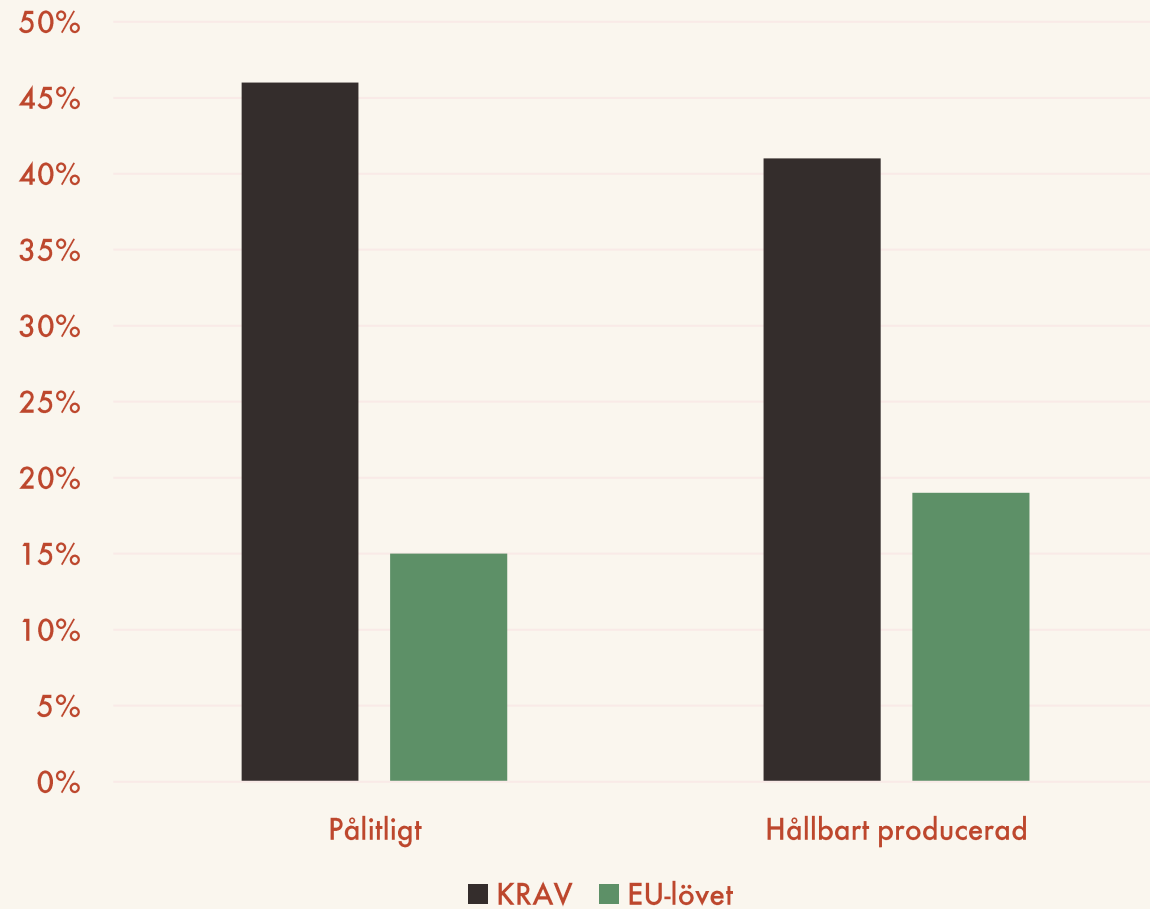


Källa Shopper studie oktober 2019



KRAV & Konsumenten

I vilken grad förknippar du KRAV/EU-lövet
med följande begrepp?



Källa SIFO November 2019

KÄNNEDOM OM KRAV

98%

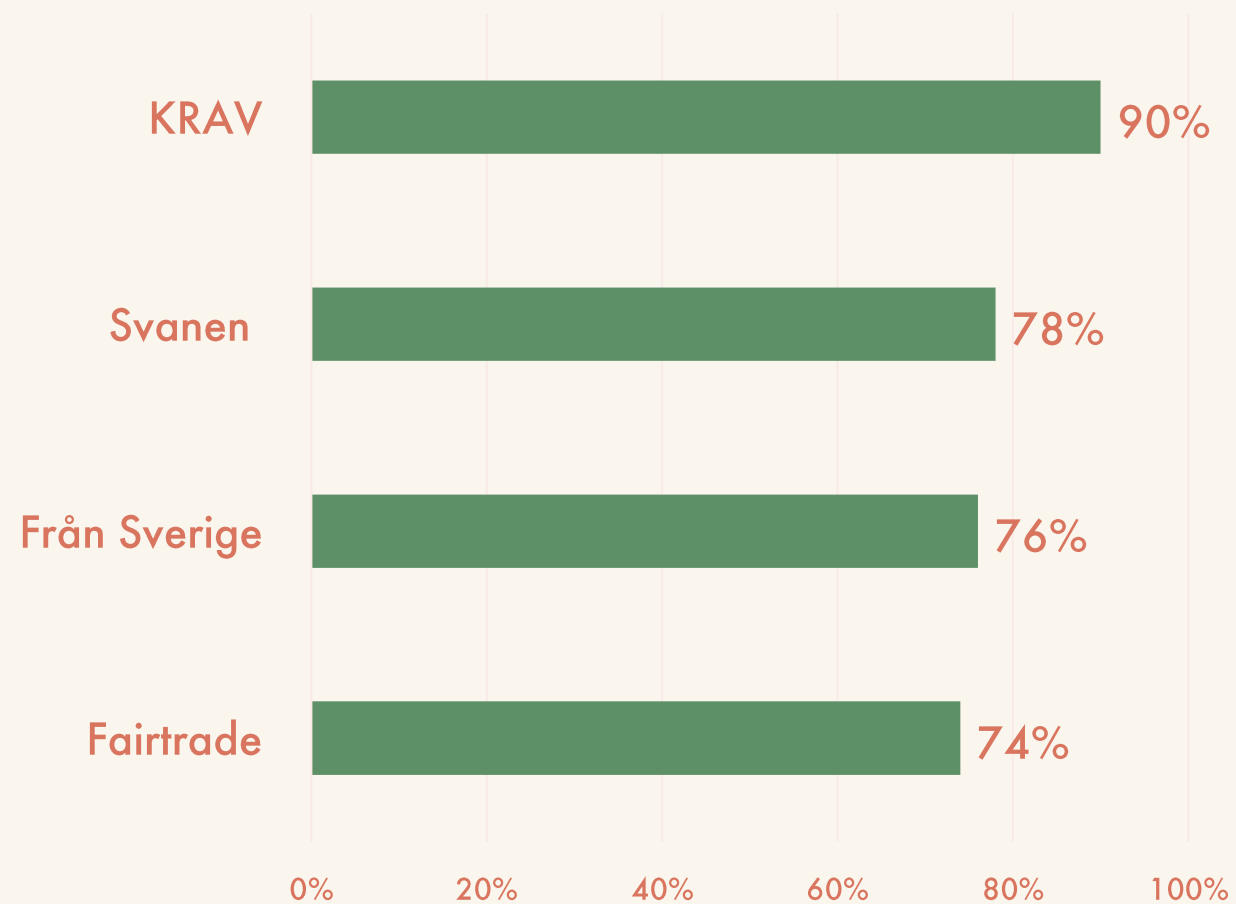
I princip alla känner till KRAV. Den totala kännedomen har legat på en stabil nivå sedan första mätningen år 2011.

Källa SIFO November 2019



KRAV & Konsumenten

När du kollar efter miljömärkningar, vilken/vilka letar du efter?



Källa Ungdomsbarometern 2019



KAMPANJER

- ✓ KRAV gör två större varumärkesbyggande kampanjer per år riktade mot konsumenter
- ✓ Kampanjen "Ät bättre" syntes bland annat i Stockholms tunnelbana och uppskattas ha nått flera miljoner svenskar.

