

# List of Signatures

Page 1/1

**Årsredovisning 2021.pdf**

Name	Method	Signed at
Ulf Jonas Magnus Regnér	BANKID	2022-03-31 17:43 GMT+02
Bengt-Åke Karlsson	BANKID	2022-03-31 18:32 GMT+02
ANITA FALKENEK	BANKID	2022-03-31 16:49 GMT+02
Björn Linus Källander	BANKID	2022-03-31 16:23 GMT+02
MARIA WIGENFELDT	BANKID	2022-04-02 09:01 GMT+02
SARA BERGQVIST	BANKID	2022-03-31 16:16 GMT+02
Eva Margareta Hagström Öberg	BANKID	2022-04-01 16:01 GMT+02
Åsa Kristina Orrö	BANKID	2022-03-31 16:04 GMT+02
ANDERS LUNNERYD	BANKID	2022-03-31 18:26 GMT+02
PATRIK ANDERS ELON HANSSON	BANKID	2022-03-31 18:15 GMT+02
THOMAS BERTILSSON	BANKID	2022-03-31 18:14 GMT+02
CHARLOTTA SZCZEPANOWSKI	BANKID	2022-03-31 17:44 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

**Årsredovisningen  
för  
KRAV Ekonomisk förening**

716422-5364

Räkenskapsåret  
2021



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och vd för KRAV ekonomisk förening (716422-5364) med i säte i Uppsala, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2021. För än mer utförlig information om KRAVs verksamhet under 2021 hänvisas till KRAVs Hållbarhetsrapport som finns på krav.se.

### Vision och strategi

#### *KRAVs Vision:*

- All produktion av livsmedel är ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar och tillgodoser dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillgodose sina behov.

#### *KRAVs strategi:*

- KRAV driver utvecklingen av ekologiska och hållbara livsmedel, samt underlättar för konsumenter och aktörer i hela livsmedelskedjan att agera ansvarsfullt.

KRAV ska utveckla användarvänliga verktyg och regler som ger betydande hållbarhetsnytta vid produktion & konsumtion av livsmedel, samt bidra till ökat utbud och konsumtion av mer hållbara livsmedel genom effektiva och affärsmässiga samarbeten, tydlig kommunikation och ett starkt varumärke.

### KRAVs organisation

KRAV är organiserade med två affärsområden; Livsmedel och Lantbruk, samt med avdelningarna Support och Kommunikation.

Antalet helårsanställda var 25,5 (full-time equivalent) under året 2021. Motsvarande för 2020 var 25,7 helårsanställda.

Efter fem år på KRAV, lämnar Anita Falkenek sin tjänst som VD. Vice VD träder in som tillförordnad VD från och med 15 april och till dess att ny VD är på plats. I samband med stämman valdes Jonas Regnér, VD Saltå Kvarn som ny ledamot. Avgående styrelseledamöter var Bo Algers och Lisa Trolle.

### KRAVs medlemmar

Även detta år genomfördes KRAVs årliga stämma digitalt. Sammanlagt deltog drygt 40 personer vid stämman och den efterföljande presentationen om KRAVs planer framåt. Stämman beslöt att anta det nya ägardirektiv som styrelsens medlemsutskott har utarbetat. Vid stämman blev det formellt klart att Scandic Hotels samt Nordic Choice Hotels inte längre är medlemmar. I övrigt inga andra medlemsförändringar under året. WWOOF har under åretbett om utträde ur KRAV Ekonomisk Förening, vilket styrelsen godkände. Vid Stämman 2022 kommer WWOOFs utträde att formellt avslutas. Inga övriga ändringar avseende medlemmarna.

### KRAVs utveckling (för marknadsutveckling generellt, se KRAVs hållbarhetsrapport)

KRAV hade en tuff inledning av 2021, då både Uppdrag Granskning (UG) och TV4 hade kritiska inslag om KRAV. Den 12 januari hade TV4 ett inslag om ett slakteri i Skåne som medvetet fuskat och den 13 samt 19 januari sände Uppdrag Granskning sina program om KRAV.

Många konsumenter hörde av sig och var besvikna och upprörda, men KRAVs medarbetare försökte förklara och samtala med så många som möjligt. KRAV fick bra stöd av både kunder och från hela branschen.

KRAVs målsättning är att öka försäljningen av KRAV-märkt, såväl inom dagligvaruhandel (DVH) som inom offentlig sektor och privata restauranger vilka är de tre större kanalerna för ekologiska livsmedel. Pandemin påverkade försäljningskanalerna i stor utsträckning under 2020, vilket i sin tur påverkar siffrorna för 2021 vid jämförelse mot föregående år.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

Nielsen siffror visar att försäljningsutvecklingen inom dagligvaruhandeln av ekologiskt och KRAV-märkt minskade under 2021, efter att ha ökat under 2020. (notera att Nielsen endast mäter försäljning för de kategorier där det finns EANkod på produkterna). Enligt Nielsen så minskade den ekologiska andelen av den totala försäljningen i de uppmätta kategorierna från 5,8 % (2020) till 5,5% 2021 (rullande 12 månader). KRAV minskade också sin andel för motsvarande period från 3,2% till 2,9% i de kategorier som omfattas av Nielsen. KRAVs andel av ekologiskt inom DVH är nu 52% (55% 2020) enligt Nielsen.

E-handeln har fortsatt haft uppsving under 2021 och flera av de stora aktörerna möjliggör filtrering av ekologiskt och KRAV-märkt vilket förhoppningsvis gynnar en ökad försäljningsandel. Andelen ekologiskt och KRAV-märkt är generellt sett högre inom e-handeln, KRAV andelen ligger på 4,9% jämfört med 2,9% i fysisk butik. Under 2021 har försäljningen av KRAV-märkt ökat med 17% inom e-handeln, denna siffra är dock lägre än utvecklingen inom e-handeln totalt.

Den pågående pandemin har fortsatt drabbat restaurangbranschen hårt, även om 2021 har gett en tillfällig återhämtning för branschen. Grossister har till och med meddelat att 2021 under vissa perioder varit ett rekordår, troligen på grund av att restriktionerna till stor del släppte under sommarhalvåret, och att gästerna då hade ett uppdämt behov av restaurangbesök. Under 2021 tappade KRAV cirka 200 certifierade enheter. Det stora tappet består i att några kommuner med många anslutna enheter valt att avsluta sin certifiering. Under året avslutades KRAVs stora översyn av restaurangreglerna som gäller från och med 2022. Denna översyn har bland annat strävat efter att förenkla certifieringen för att få fler att certifiera sig. Det är dock för tidigt att ännu se några större effekter av detta.

Vi har under året haft att löpande dialog med såväl stora som små företag för att se vad vi kunde göra för att främja försäljningen av KRAV-märkt under de utmanande förutsättningar som den pågående pandemin innebar för många av KRAVs kunder.

## Kommunikation och KRAVs varumärke

KRAV är Sveriges mest kända hållbarhetsmärkning för mat. KRAV-märket visar att en vara är producerad på ekologisk grund, utan naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel och konstgödsel, dessutom med extra höga krav för biologisk mångfald, mindre klimatpåverkan, djurvälfärd och bättre arbetsvillkor.

KRAV fortsätter att vara den mest kända hållbarhetsmärkningen av livsmedel i Sverige, som 99 procent av alla i åldern 18-70 känner till. Och flest nämner spontant KRAV före andra märkningar som en livsmedelsmärkning de känner till. Det visar en Sifoundersökning från Kantar.

Svenska konsumenters vilja att agera hållbart när det gäller livsmedel ökar och fler än hälften, 51 procent, tycker att KRAV-märkningen gör det enkelt att välja hållbara livsmedel. KRAV förknippas också i högst utsträckning med åtta av 13 hållbarhetsattribut i undersökningen, vilket placerar KRAV i topp bland svenska konsumenter när det gäller hållbarhet. Det gäller bland annat att KRAV-märkt uppfattas som miljövänlig (44 procent), odlad utan naturfrämmande bekämpningsmedel (43 procent), är hållbart producerad (38 procent), är producerad på ett sätt som är bra för djuren (35 procent) och har hög kvalitet (35 procent).

Förtroendet för KRAV (enligt Kantar Sifo) sjönk kraftfullt efter de kritiska granskningarna i media, både under mätningar i februari och april. Men när den årliga konsumentundersökningen genomfördes i november så var förtroendet för KRAV åter på samma höga nivå som före januari 2021.

Under våren 2021 tog KRAV fram rapporten "Den hållbara maten 2021 – en insiktsrapport från KRAV". Rapporten är baserad på intervjuer med konsumenter och experter och visar att konsumenters intresse för hållbar mat är stort, men att många fokuserar på en enskild hållbarhetsfråga då det upplevs svårt att bedöma matens totala hållbarhetspåverkan. Rapporten publicerades både digitalt och i tryckt format och var underlag för flera events och pr-aktiviteter under året.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

KRAV har under 2021 genomfört två större varumärkesbyggande kampanjer, en under våren och en på hösten. I vårens kampanj: Inga bin. Ingen mat., uppmärksammade KRAV konsumenter på att deras val i butiken idag kan påverka vad de har på tallriken i morgon. Kampanjen syntes i annonser på digitala utomhusstavlor och i press, genom filmer i digitala kanaler, i debattartiklar och i samarbete med livsmedelsproducenter.

Höstens kampanj Åt bättre i skördetider gjordes synlig genom filmer och annonser i sociala medier, på Youtube, i TV4 Play och på storbildstavlor i butiksnära lägen utomhus. I samarbete med kunder fanns även information på produkter i butik eller i KRAV certifierade producenters sociala medier.

Tillsammans med kunder besökte KRAV även Malmö, Uppsala och Stockholm med en foodtruck fyld med KRAV-märkt mat från KRAV-certifierade livsmedelsproducenterna Falköpings Mejeri, Frebaco, Magnihill, Svegros och Saltå Kvarn.

De två större varumärkeskampanjerna följdes upp med kampanjmätningar som bland annat visar att de som har tagit del av kampanjerna känner att KRAV är ett varumärke för dem och att betalningsviljan för KRAV-märkta livsmedel ökar.

KRAV samarbetade även med Organic Sweden, Ekologiska Lantbrukarna, Sveriges konsumenter och Naturskyddsföreningen i kampanjen Eko-september. Idén med Eko-september är att hela livsmedelskedjan och ideella organisationer kraftsamrar för att tillsammans erbjuda mer information och ökad kunskap om hur den ekologiska maten produceras och vad den bidrar till. Under hela september tipsade KRAV om bland annat KRAV-märkta produkter, gårdsbutiker och restauranger.

I samband med högtiderna påsk, midsommar och jul tipsade KRAV också om KRAV-märkt mat och hjälpte konsumenten att hitta jordgubbar, äpplen, julskinka och mycket annat genom olika guider.

KRAV skrev elva debattartiklar och tre debattrepliker under året, varav tre debattartiklar var regionalt anpassade. Spridningen blev mycket god, totalt 187 publiceringar, där de regionalt anpassade spreds över hela landet. Över 40 pressmeddelanden skickades ut till media, med bra genomslag.

Svenska konsumenter vill i allt större utsträckning göra medvetna val när de väljer livsmedel, och flera av KRAVs svenska kunder har framfört en önskan om att tydliggöra att deras livsmedel både är svenskproducerade och KRAV-certifierade. För att underlätta för dessa företag och för att öka marknaden både för KRAV-märkt och Från Sverige-märkt, har ett samarbete inletts med bland annat gemensamt butiksmaterial.

KRAV har fortsatt under året även samarbeta med flera aktörer från tidigare såsom Bergqvist Publishing, Ekoweb och Telge Energi. Många event och aktiviteter anpassades pga coronapandemin.

## Digitalisering och IT-utveckling

Året inleddes med en lansering av KRAVs regler på en ny digital plattform samt via en ny app för KRAVs regler. Användare kan nu enklare hitta och söka bland KRAVs regler. Nästa steg, som redan är påbörjat är att addera information från kalibrering och förklaringar till reglerna. Den nya plattformen kommer underlätta och effektivisera framtida regelutveckling.

I enlighet med Digitaliseringstrategin som beslutades 2020 har en ny digital plattform för datainsamling skapats. I systemet samlas löpande revisionsfakta från alla certifieringsorgan i Sverige och Norge, som kommer in antingen via API-integration eller att revisorerna arbetar direkt i systemet. Med denna nya funktion kan KRAV i större utsträckning analysera och agera för att ytterligare driva positiv utveckling. Systemet är byggt så att annan fakta från KRAV-företagen kan inhämtas om och när det är relevant.

Under hösten försattes KRAVs huvudleverantör inom IT i konkurs. Under omställningsperioden till att sluta nya avtal med två andra företag fungerade alla KRAVs digitala system utan problem, varpå inga kunder eller samarbetspartners påverkades av bytet.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

## Utveckling av Regelverket

EUs nya förordning för ekologisk produktion (EU) 2018/848 som beslutades 2018, och börjar tillämpas 1 januari 2022, har inneburit ett omfattande arbete för KRAV under de senaste åren. För att anpassa KRAVs regler till den nya EU-förordningen har KRAV fortsatt arbetet med att revidera våra KRAVs regler där det krävs. Översyn av reglerna för produktions-hjälpmittel, restaurang, storhushåll och servering samt kedjecertifiering samt reglerna för socialt ansvar vid import och införsel har slutförts under året inför lansering till 2022. Det innebar möten med referensgrupper, enkäter, remisser och många dialoger med berörda.

Under 2021 har det liksom under 2020 med anledning av Covid-19, varit möjligt att genomföra kontroller på distans, samt att förlänga certifikat utan fysiska kontrollbesök. Detta har varit möjligt enligt förordning (EU) 2020/977 för kunder som bedömts ha låg risk att inte följa reglerna. För KRAV-certifierade kunder har detta kunnat tillämpas för alla regelområden, också produktionshjälpmittel och restaurant, storhushåll, servering samt kedjecertifiering, men ändå inte för djurhållning och slakt, som liksom tidigare är fått årliga fysiska kontrollbesök och fysiska extrakontroller i ordinarie omfattning.

Som en uppföljning av Uppdrag Granskning påbörjades en översyn av de allmänna certifieringsreglerna i kapitel 2 under 2021. Syftet är att med minsta möjliga förändringar ytterligare minska risken att certifierade företag inte följer KRAVs regler. Förändringarna kommer träda i kraft 1 januari 2023.

Under 2021 har KRAVs certifieringssystem hanterat 555 (2020: 417) större avvikeler samst 4999 (2020: 4 796) mindre avvikeler. Det är en ökning med 7 % jämfört med året innan och första gången sedan 2016 som antalet avvikeler ökar. Antalet larm uppgick till 10 under året. Certifieringsorganen drog tillbaka 26 certifikat helt 2021 (2020: 41) och 5 (2020: 5) företag stängdes helt av från KRAV.

## KRAVs ekonomi

Den nedåtgående trenden för den KRAV-märkta försäljningen påverkar förstås KRAVs intäkter.

Under 2021 har en ny licensprismodellen för företag som hanterar foder och produktionshjälpmittel trätt i kraft. Den nya licensprismodellen påverkar intäkterna negativt.

Intäkterna för 2021 (exklusive bidragsintäkter och ersättning) blev ca 40,2 MSEK, vilket är ca 3 MSEK lägre än 2020 och ca 0,8 MSEK lägre än budget. KRAVs intäkter är baserade på KRAVs licensprislista för olika kundgrupper och regelområden. Största delen av licensintäkterna kommer från livsmedelfördelare och importörer, och är baserat på deras försäljningsvärde av KRAV-märkta produkter.

Kostnaderna för 2021 (exklusive kostnader för bidragsintäkter och ersättning) blev 41,2 MSEK, vilket är 3,6 MSEK lägre än 2020, och ca 1,6 MSEK lägre än budget. På grund av lägre fasta kostnader under 2021 än budget har KRAV haft möjligheten att satsa mer resurser på kommunikation, exempelvis genom kampanjer tillsammans med KRAVs kunder.

Årets resultat efter finansiella poster och skatt blev -968 095 SEK, vilket är bättre än budgeterade resultatet på -1 800 000 SEK.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

## Utveckling av föreningens verksamhet, resultat och ställning (Tkr)

	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning, tkr	40 185	43 180	44 857	44 845	45 151
Avkastning på eget kap, %	-4,4	-5,8	1,0	12,2	29,9
Soliditet, %	82,8	73,6	73,8	70,6	77,8
Antal anställda	25	26	26	25	29

### Förändringar i eget kapital

	Inbetalda insatser	Fond för utvecklings- utgifter	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	1 070 000	1 532 998	12 385 013	10 252 797	-1 390 408	<b>23 850 400</b>
Minskning av insatskapital	-70 000					<b>-70 000</b>
Disposition av föregående års resultat				-1 390 408	1 390 408	<b>0</b>
Omf till/från utvecklingsfond				770 696		<b>770 696</b>
Årets avsk utvecklingskostnad		-770 696				<b>-770 696</b>
Årets resultat					-968 095	<b>-968 095</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>1 000 000</b>	<b>762 302</b>	<b>12 385 013</b>	<b>9 633 085</b>	<b>-968 095</b>	<b>22 812 305</b>

### Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel

Balanserat vinst	9 633 085
Årets förlust	- 968 095
<b>Totalt</b>	<b>8 664 990</b>

Disponeras så att i ny  
räkning överföres

---

**8 664 990**

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

<b>Resultaträkning</b>	<b>Not</b>	<b>2021-01-01</b>	<b>2020-01-01</b>
		<b>-2021-12-31</b>	<b>-2020-12-31</b>
	1		
<b>Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>			
Nettoomsättning		40 174 616	43 180 006
Övriga rörelseintäkter	2	2 715 331	2 129 074
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.</b>		<b>42 889 947</b>	<b>45 309 080</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Övriga externa kostnader		-22 028 628	-24 849 965
Personalkostnader	3	-20 774 076	-20 243 678
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 433 233	-1 559 450
Övriga rörelsekostnader		-4 994	-7 433
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-44 240 931</b>	<b>-46 660 526</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-1 350 984</b>	<b>-1 351 446</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		388 019	-32 464
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		2 300	1 027
Räntekostnader och liknande resultatposter		-7 430	-7 525
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>382 889</b>	<b>-38 962</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-968 095</b>	<b>-1 390 408</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-968 095</b>	<b>-1 390 408</b>
<b>Skatter</b>			
Skatt på årets resultat		-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-968 095</b>	<b>-1 390 408</b>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

**Balansräkning**

Not 2021-12-31 2020-12-31

**Tillgångar****Anläggningstillgångar****Immateriella anläggningstillgångar**

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

4 870 841 2 177 857

**870 841 2 177 857****Summa immateriella anläggningstillgångar**

---

**Materiella anläggningstillgångar**

Inventarier, verktyg och installationer

5 - 126 217

**- 126 217**

---

**Finansiella anläggningstillgångar**

Andra långfristiga värdepappersinnehav

**Summa finansiella anläggningstillgångar**

6 4 825 666 4 468 536

**4 825 666 4 468 536****Summa anläggningstillgångar**

---

**Omsättningstillgångar****Varulager m.m.**

Råvaror och förnödenheter

94 161 89 540

**Summa varulager**

---

**Kortfristiga fordringar**

Kundfordringar

7 213 307 466 429

**990 483 960 036**

---

Aktuella skattefordringar

8 2 438 696 1 443 085

**598 065 680 728**

---

**Summa kortfristiga fordringar****4 240 551 3 550 278****Kortfristiga placeringar**

Övriga kortfristiga placeringar

136 854 136 854

**Summa kortfristiga placeringar**

---

**Kassa och bank**

Kassa och bank

9 18 558 050 21 846 572

**18 558 050 21 846 572**

---

**Summa omsättningstillgångar****23 029 615 25 623 244**

---

**Summa tillgångar**

---



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

**Balansräkning****Not 2021-12-31 2020-12-31****Eget kapital och skulder****Eget kapital**

10

*Bundet eget kapital*

Medlemsinsatser	1 000 000	1 070 000
Reservfond	12 385 013	12 385 013
Fond för utvecklingsutgifter	762 302	1 532 998
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>14 147 315</b>	<b>14 988 011</b>

*Fritt eget kapital*

Balanserat resultat	9 633 085	10 252 797
Årets resultat	- 968 095	-1 390 408
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>8 664 990</b>	<b>8 862 389</b>

**Summa eget kapital****22 812 305 23 850 400****Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder	2 426 699	3 560 230
Övriga skulder	810 336	955 104
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 676 783	4 030 120
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>5 913 818</b>	<b>8 545 454</b>

**Summa eget kapital och skulder****28 726 123 32 395 854**

This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

**Kassaflödesanalys**

Not 2021-12-31 2020-12-31

**Den löpande verksamheten**

Resultat efter finansiella poster	- 968 095	- 1 390 408
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 076 103	1 591 914
Betald skatt	- 30 447	-173 334
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>77 561</b>	<b>28 172</b>

**Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet**

Förändring av varulager och pågående arbete	- 4 621	-
Förändring av kundfordringar	253 122	14 509
Förändring av kortfristiga fordringar	- 912 948	1 107 414
Förändring av leverantörsskulder	- 1 133 531	-1 512 495
Förändring av kortfristiga skulder	- 1 498 105	1 095 707
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>- 3 218 522</b>	<b>733 307</b>

**Investeringsverksamheten**

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	- 1 685 368	-
Försäljningar i finansiella anläggningstillgångar	1 685 368	
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Finansieringsverksamheten**

Medlemsinsatser utbetalda	- 70 000	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>- 70 000</b>	<b>-</b>

**Årets kassaflöde****- 3 288 522      733 307****Likvida medel**

Likvida medel vid årets början	21 846 572	21 113 265
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>18 558 050</b>	<b>21 846 572</b>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

## **Noter**

### **Not 1 Redovisningsprinciper**

#### **Allmänna redovisningsprinciper**

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år

#### **Värderingsprinciper m m**

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärdet om inget annat anges nedan.

#### **Immateriella anläggningstillgångar**

##### **Utgifter för forskning och utveckling**

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförbara utgifter (t ex material och löner)

Indirekta tillverkningskostnader som utgör mer än en oväsentlig del av den sammanlagda utgiften för tillverkningen och uppgår till mer än ett obetydligt belopp räknas in i anskaffningsvärdet.

##### **Övriga immateriella anläggningstillgångar**

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

##### **Avskrivningar**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

#### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Indirekta tillverkningskostnader som utgör mer än en oväsentlig del av den sammanlagda utgiften för tillverkningen och uppgår till mer än ett obetydligt belopp har räknats in i anskaffningsvärdet.

##### **Tillkommande utgifter**

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

##### **Avskrivningar**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

## **Leasingavtal där föreningen är leasingtagare**

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

## **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

### *Redovisning i och borttagande från balansräkningen*

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när föreningen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och föreningen inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelserna fullgjorts eller upphört.

### *Värdering av finansiella tillgångar*

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärdet, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det längsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansområdet.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärdet med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

### *Värdering av finansiella skulder*

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärdet. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korrigeras länets anskaffningsvärdet och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

## **Ersättningar till anställda**

### ***Ersättningar till anställda efter avslutad anställning***

#### *Klassificering*

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och KRAV har inte längre någon förpliktelse till den anställda när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Vid förmånsbestämda planer har föreningen en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Föreningen bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

#### *Avgiftsbestämda planer*

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

#### *Förmånsbestämda planer*

Föreningen har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

## **Ersättningar vid uppsägning**

### ***Ersättningar till anställda efter avslutad anställning***

#### *Klassificering*

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och KRAV har inte längre någon förpliktelse till den anställda när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

Vid förmånsbestämda planer har föreningen en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Föreningen bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

#### *Avgiftsbestämda planer*

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

#### *Förmånsbestämda planer*

Föreningen har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

#### **Ersättningar vid uppsägning**

Ersättningar vid uppsägningar, i den omfattning ersättningen inte ger föreningen några framtidiga ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när föreningen har en legal eller informell förpliktelse att antingen

- a) avsluta en anställdes eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller
- b) lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång.

Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när föreningen har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

#### **Skatt**

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtidiga räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtidiga skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

#### **Eventualförpliktelser**

En eventualförpliktelse är:

En möjlig förpliktelse som till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtidiga händelser, som inte helt ligger inom föreningens kontroll, inträffar eller uteblir, eller En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning, eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualförpliktelser är en sammanfattande beteckning för sådana garantier, ekonomiska åtaganden och eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen.

#### **Intäkter**

Det inflöde av ekonomiska fördelar som föreningen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Föreningen fakturerar serviceintäkter och licensintäkter för innevarande år utifrån föregående års faktiska siffror. För de kunder som föreningen har hunnit få rapporterade siffror för innevarande år justeras intäkterna till faktiskt utfall för räkenskapsåret.

#### **Nyckeltalsdefinitioner**

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

## Upplysningar till balansräkningen

### Not 2 Övriga rörelseintäkter

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Medlemsavgifter	123 260	261 300
Övrig bidrag	2 592 071	1 867 774
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 715 331</b>	<b>2 129 074</b>

### Not 3 Anställda och personalkostnader

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	20	22
Män	5	4
<b>Redovisat värde</b>	<b>25</b>	<b>26</b>

### Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader inklusive pensionskostnader

Styrelse och verkställande direktör	1 413 669	1 475 658
Övriga anställda	14 319 173	13 022 814
Sociala avgifter	4 499 503	3 931 406
<b>Totala löner, andra ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>20 232 345</b>	<b>18 429 878</b>

### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	38%	44%
Andel män i styrelsen	62%	56%

1) Av föreningens pensionskostnader avser 239 439 kr (f.å. 284 088) föreningens VD. Inga utestående pensionsförpliktelser finns.

### Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	7 991 421	7 991 421
Omklassificeringar	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>7 991 421</b>	<b>7 991 421</b>
Ingående avskrivningar	-5 813 564	-4 506 548
Årets avskrivningar	-1 307 016	-1 307 016
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-7 120 580</b>	<b>-5 813 564</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>870 841</b>	<b>2 177 857</b>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

**Not 5 Inventarier, verktyg och installationer**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	1 334 070	1 334 070
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 334 070</b>	<b>1 334 070</b>
Ingående avskrivningar	-1 207 853	-955 419
Årets avskrivningar	-126 217	-252 434
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 334 070</b>	<b>-1 207 853</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>126 217</b>

**Not 6 Andra långfristiga värdepappersinnehav**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	4 468 536	4 501 000
Inköp	1 685 368	0
Försäljningar	-1 328 238	-32 464
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 825 666</b>	<b>4 468 536</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 825 666</b>	<b>4 468 536</b>

**Not 7 Kundfordringar**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Kundfordringar	213 307	466 429
<b>Redovisat värde</b>	<b>213 307</b>	<b>466 429</b>

**Not 8 Övriga fordringar**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Mervärdesskatt	198 016	1 405 590
Skattekonto	0	37 486
Övrigt	2 240 680	567 476
<b>Redovisat värde</b>	<b>2 438 696</b>	<b>2 010 552</b>

**Not 9 Kassa och bank**

I saldo för kassa och bank ingår 1,0 MSEK medlemsinsatser och ca 0,7 MSEK för bidrag från JoV om under 2021 inte nyttjades då projekten pågår.



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

**Not 10 Disposition av vinst eller förlust****2021-12-31****Förslag till vinstdisposition**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående  
vinstmedel:

Balanserad vinst	9 633 085
Årets förlust	-968 095
	<b>8 664 990</b>

Disponeras så att i ny räkning överföres	8 664 990
---	-----------

**Not 11 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

Covid-19 pandemin och Rysslands invasion av Ukraina påverkar marknaden för livsmedel negativt. Det gäller framför allt högre priser på insatsvaror och el vilket har lett till kostnadsökningar. Orsakerna till de högre priserna beror bland annat på att inte finns samma tillgång till insatsvaror, råvaror och att logistikkedjor bryts eller blir dyrare. I allmänhet förväntas matpriser att öka. Samtidigt har prisförändringarna fram till februari månad långt ifrån kompenserat för kostnadsökningarna i lantbruket. Regeringen meddelade i februari om ett stöd på 1 miljard kronor. Insatser som inte kommer att täcka de ökade kostnader som lantbruket drabbas av. Sammantaget är de ökade kostnaderna för lantbruket mycket bekymmersamt. En stor del av KRAVs intäkter baseras på försäljningsvärdet av KRAV märkta produkter. Den högst osäkra framtiden avseende flertalet faktorer kan leda till förändrade intäktsvolymer.

**Not 12****Ställda säkerheter**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Företagsinteckningar	2 000 000	2 000 000
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>2 000 000</b>	<b>2 000 000</b>



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE

Uppsala 2022-03-31  
Underskrifter

Linus Källander  
Styrelseordförande

Anita Falkenek  
VD

Sara Bergquist  
Styrelseledamot

Thomas Bertilsson  
Styrelseledamot

Patrik Hansson  
Styrelseledamot

Eva Hagström Öberg  
Styrelseledamot

Anders Lunneryd  
Styrelseledamot

Jonas Regnér  
Styrelseledamot

Charlotta Szczepanowski  
Styrelseledamot

Åsa Orrö  
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats

Maria Wigenfeldt  
Auktoriserad revisor

Bengt Åke Karlsson  
Revisor



This file is sealed with a digital signature.  
The seal is a guarantee for the authenticity  
of the document.

Document ID:  
74C3AD383E02480EB53887013770FCFE